



## **Rentrée 2018 : pourquoi la communication est-elle le parent pauvre des TPE-PME ?**

**La rentrée est un temps fort de communication pour les entreprises. Les TPE-PME qui représentent 99% des entreprises en France<sup>(1)</sup>, relèguent pourtant leur communication au second plan : 30% n'ont aucun service de communication intégré ni prestataire extérieur<sup>(2)</sup>, 30% n'ont pas de site internet<sup>(3)</sup>, 40% ne sont pas présentes sur les réseaux sociaux<sup>(4)</sup>.**

**Pourquoi les petites entreprises sont-elles encore à la traîne en matière de communication ? La réponse de Diane Schakowsky, dirigeante d'Agent de Com', agence de communication spécialisée pour les TPE-PME.**

Dans un contexte concurrentiel exacerbé, la communication est une fonction vitale pour une petite entreprise dont l'offre doit se démarquer parmi des centaines d'autres. Selon une étude réalisée par Roland Berger Strategy Consultants, la communication est même un levier qui **permettrait d'augmenter de 12% son chiffre d'affaires et de réduire de 12 % ses coûts**<sup>(5)</sup>.

**Pourtant, les dirigeants de TPE-PME placent la communication en bas de leur liste de priorités. Les raisons sont nombreuses. Diane Schakowsky, dirigeante d'[Agent de Com'](#), agence spécialisée pour les TPE-PME, nous explique pourquoi :**

*"La plupart des dirigeants sont souvent seuls à gérer toutes les fonctions administratives et commerciales et **n'ont pas toujours le temps et les connaissances pour piloter la communication** de leur entreprise. De plus, les TPE-PME cherchent constamment à optimiser leur budget et pensent ne pas avoir les ressources nécessaires pour communiquer. "*

En 2012, une étude IPSOS indique que les PME qui communiquent consacrent un budget moyen de 2793 euros annuel pour leur communication<sup>(6)</sup>. Sachant qu'il est recommandé pour une entreprise de **consacrer entre 5 et 20% de son chiffre d'affaires à sa communication** pour se faire connaître et se démarquer sur son marché.

*"Pour être efficace et obtenir un bon retour sur investissement, la communication d'une entreprise doit être pensée de façon globale et récurrente. **Souvent gérée au coup par coup, faute de temps ou de moyens**, la communication n'apporte alors pas les résultats attendus. "*

"Les TPE-PME manquent également d'informations sur les solutions existantes pour communiquer et s'orientent vers des agences de communication avec des solutions chères, standardisées ou inadaptées au fonctionnement des petites entreprises qui ont **des besoins d'accompagnement spécifiques totalement différents des grandes entreprises.**"

L'**externalisation de sa communication** est pourtant un excellent moyen pour se concentrer sur le développement de son activité, gagner du temps, bénéficier d'un regard extérieur expérimenté et limiter les charges.

"Mais les dirigeants de TPE-PME ont besoin de partenaires qui leur ressemblent et s'impliquent dans le développement de leur entreprise avec une grande proximité. Ils veulent **de la souplesse et garder le contrôle** de leur communication. Chez Agent de Com', nous l'avons compris, car comme eux, nous sommes une petite entreprise et nous avons une approche et un discours totalement adaptés à leurs problématiques, affirme Diane Schakowsky.

Parmi les dirigeants d'entreprises qui ont choisi l'agence [Agent de Com'](#) comme partenaire, Fabrice Rimblot, fondateur de l'enseigne de restauration rapide et healthy [Green sur mesure](#), Laure Girardot co-fondatrice de [The Panda Family](#), une collection de contenus multimedia pour enfants, et Dianie Bigand, créatrice des [Douces Mines](#), un service de commandes d'albums personnalisés de dessins d'enfants, **expliquent les raisons qui les ont poussés à externaliser leur communication** :

"Notre équipe interne est très resserrée, **nous n'avons ni de ressource dédiée ni de compétence pour faire connaître notre enseigne et drainer plus de clients** dans nos restaurants. Nous avons choisi Agent de Com' car la fondatrice a une expertise indéniable et maîtrise les problématiques du terrain. Le bon **mix d'autonomie et de force de proposition** qui nous permet de nous concentrer à fond sur le développement de l'enseigne, tout en communiquant de façon efficace. Ce qui compte aussi c'est la **souplesse** de notre collaboration qui permet d'**adapter la voilure selon les cycles économiques de l'entreprise**", affirme Fabrice Rimblot.

"En tant que maman, la dirigeante de l'agence était déjà adepte des aventures de Zebro, un des personnages emblématiques de notre collection The Panda Family. C'était important pour nous de choisir **une agence de communication dont les valeurs et la philosophie sont proches des nôtres** et qui comprend les problématiques des petites entreprises", déclare Laure Girardot.

"L'agence a été touchée par notre service. Son équipe **a su transmettre la bienveillance et la sincérité de notre démarche**. Et ça fonctionne ! Cela a sans conteste contribué au succès de la campagne de financement qui a marqué les premiers pas de la société", déclare quant à elle Dianie Bigand.

#### Sources :

(1) INSEE : Les entreprises en France, 2017

(2) Stratégies Magazine : Comment communiquent les PME ?

(3) INSEE : Les microentreprises restent à l'écart des TIC, 2014

(4) INSEE : L'usage d'Internet par les sociétés, 2017

(5) Etude sur l'Excellence Marketing et Commerciale : Roland Berger Strategy Consultants, 2016

(6) IPSOS Media CT 2012

## **À propos d'Agent de Com' :**

Agent de Com' est une agence de communication globale qui apporte aux petites entreprises la dimension stratégique et efficace qui manque à leur communication.

L'agence accompagne les artisans, commerçants, indépendants, TPE et PME dans l'élaboration et l'animation de leur stratégie de communication, en combinant conseil, création, et formation.

Fondée en 2016, l'agence compte déjà plus de 50 entreprises clientes sur toute la France. Agent de Com' est aussi partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie en faveur du développement des créateurs et jeunes entreprises de la région Ile de France.

[En savoir plus](#)